

# **Beleidsplan 2021**

**Stichting BrandCharity**

## **1. Inleiding**

BrandLoyalty's visie "happy people" reikt verder dan puur zakelijke activiteiten. Wij, alle BrandLoyalty medewerkers, voelen ons verbonden met de wereld om ons heen en zijn ons er terdege van bewust hoe goed wij het hebben.

BrandCharity wil dat alle medewerkers zich dit goed realiseren en gezamenlijk voor goed doel inzetten. Dit zijn de voornaamste redenen dat wij in 2003 BrandCharity hebben opgericht.

De board en het projectteam van BrandCharity bestaat uit BrandLoyalty medewerkers van al onze kantoren wereldwijd. De samenstelling van de board verandert binnen vijf jaar en een BrandLoyalty medewerker mag maximaal twee jaar deelnemen in het projectteam.

Het projectteam is verantwoordelijk voor maximaal vier organisaties en is een jaar verantwoordelijk voor fondsenwerving en gehele realisatie van activiteiten voor de organisatie.

Ieder van ons zet zich volledig in om de geselecteerde organisaties op verschillende manieren te ondersteunen. Op deze manier laten wij onze verantwoordelijkheid voor de wereld om ons heen zien en leveren wij een bijdrage aan het welzijn van verschillende leeftijdsgroepen wereldwijd.

In dit beleidsplan worden de werkzaamheden van BrandCharity uiteengezet. Daarnaast komt aan bod hoe BrandCharity fondsen werft en de verkregen fondsen zal beheren. Tot slot de wijze waarop en aan welke doelen verkregen inkomsten worden besteed.

## **2. Strategie**

### **2.1 Kernprincipes van de instelling**

#### ***Statutaire doelstelling***

De doelstelling van de instelling is opgenomen in de statuten en luidt als volgt:

Het verbeteren van levensomstandigheden van verschillende (leeftijds)groepen/gemeenschappen in directe omgeving. Focus ligt bij iedere activiteit op een van onze Social Responsibility goals: geen honger, goede gezondheid en welzijn, kwalitatief onderwijs, gelijke rechten en een duurzame wereld.

Met haar doelstelling beoogt de instelling het algemeen belang te dienen. De Stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het initiëren en organiseren van projecten en het bekostigen daarvan. Het werkgebied van de Stichting strekt zich uit over de hele wereld. Enkele voorbeelden van projecten zijn onder andere een financiële bijdrage aan Stichting Fietsmaatjes; Stichting Leef Jongeren; de Voedselbank in Den Bosch; Ronald McDonald huis in Amsterdam; Resto van Harte en diverse initiatieven wereldwijd om getroffen door COVID-19 groepen te steunen.

### **2.2 Afwezigheid winstoogmerk**

De instelling heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden. De instelling streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat de met activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan haar doelstelling.

### **2.3 Bestemming liquiditeitsaldo**

Overeenkomstig bepaling artikel 12 lid 3 in de statuten zal bij ontbinding het batig liquidatiesaldo worden besteed overeenkomstig het statutaire doel van de stichting dan wel zal dit saldo worden besteed door een ander algemeen nut beogende instelling.

### **3. Beleid**

#### **3.1 Te verrichten werkzaamheden van de instelling**

Elk jaar kiest het BrandCharity bestuur nieuwe leden voor het projectteam, dat elk jaar twee organisaties kiest en verantwoordelijk is voor het stimuleren van fundraising initiatieven en activiteiten om de organisatie te ondersteunen. Onderstaand een overzicht met projecten van het afgelopen jaar. De komende projecten zullen in lijn liggen met onderstaand overzicht, waarbij het helpen van mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken centraal staat.

- 2020: Diverse wereldwijde initiatieven ter ondersteuning van door COVID-19 getroffen groepen - ouderen in China, ziekenhuispersoneel in Polen, donatie aan de Voedselbank in Italië en Nederland;
- 2020: Schenken van bloemen aan de klanten van Stichting Fietsmaatjes Den Bosch;
- 2020: Doneren van sportkleding aan diverse sportorganisaties in Rusland;
- 2020: Deelnemen aan de World Clean Up Day;
- 2020: Doneren van kerstpakketten aan de klanten van Stichting Quiet Den Bosch.

#### **3.2 Werving van gelden**

De instelling werft gelden ten behoeve van de doelstelling door middel van wervingsactiviteiten. Voorbeelden hiervan zijn:

- Organiseren van diverse evenementen (bijv. voetbalavond, pubquiz, etc.)
- Workshops
- Loterijen
- Donaties

#### **3.3 Beschikking over het vermogen van de instelling**

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting. Op grond van de statuten van de instelling en haar feitelijke werkzaamheid heeft geen enkele rechtspersoon doorslaggevend zeggenschap binnen de instelling als het ware het eigen vermogen.

#### **3.4 Uitkeringsbeleid**

De instelling besteedt de verkregen inkomsten in overeenstemming met de doelstelling aan de organisaties die worden voorgesteld door de projectgroep. Per jaar wordt er een geldbedrag gedoneerd per geselecteerde organisatie en voor separate lokale initiatieven.

### **4. Beheer**

#### **4.1 Vermogen van de instelling**

Het beheer van de verkregen inkomsten vindt als volgt plaats: de ingezamelde gelden komen binnen op een betaalrekening. Met behulp van de betaalrekening wordt er controle uitgeoefend op de inkomsten en uitgaven. Jaarlijks wordt een lasten & baten overzicht en balans opgemaakt. De instelling streeft ernaar de inkomsten zoveel mogelijk jaarlijks te besteden aan de door de projectgroep uitgezochte organisaties.

#### **4.2 Beloning beleidsbepalers**

De instelling betaalt aan de beleidsbepalers geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

#### **4.3 Beschrijving administratieve organisatie**

De administratie van de organisatie wordt opgesteld door de penningmeester, mevrouw D. Spoor-Yordanova. De jaarrekening wordt opgesteld door mevrouw D. Spoor-Yordanova.